ОПАСНЫЕ СООБЩЕСТВА ЦИФРОВОГО МИРА: КАК ИЗБЕЖАТЬ СЕТЕВОЙ МАНИПУЛЯЦИИ

Деструктивные сообщества в сети – проблема реального мира

В Интернете существует большое количество опасных групп, сообществ, которые распространяют опасные для жизни, здоровья, нравственности человека идеологию, увлечения, движения, в том числе, вовлекают в экстремистскую деятельность и совершение иных преступлений. К таким группам относятся:

Суицидальные сообщества – группы, в которых публикуется контент, связанный, с тематикой самоубийств. Сообщества суицидальной направленности часто маскируются, тем не менее, их можно выявить по таким признакам: романтизация смерти и идей самоубийства; героизация людей, совершивших самоубийство и подражание им; практика «селфхарма» (причинения вреда самому себе); распространение деструктивно-суицидальной информации разного вида разнообразными способами. Например, часто пропагандируется такой контент через аниме, идеи анорексии идеологию ЛГБТ сообществ и др. 46% россиян убеждены, что Интернет значительно увеличил число самоубийств (по данным ВЦИОМ).

Аутодеструктивные сообщества – группы, распространяющие идею и практики причинения самому себе физического или психологического вреда. Например, группы «селфхарм». Часто бывают подготовительным этапом для вовлечения детей в суицидальные группы.

Сообщества школьных расстрелов (скулшутинг) – движение, ставшее популярным в США. Эти сообщества романтизируют и продвигают идею массовых убийств и, в особенности, массовых убийств среди детей и подростков в школах. К таким относится, например, движение «Колумбайн», признанное террористическим на основании решения Верховного суда Российской Федерации. По данным исследователей, скулшутинг пропагандируется даже через «кровавое аниме».

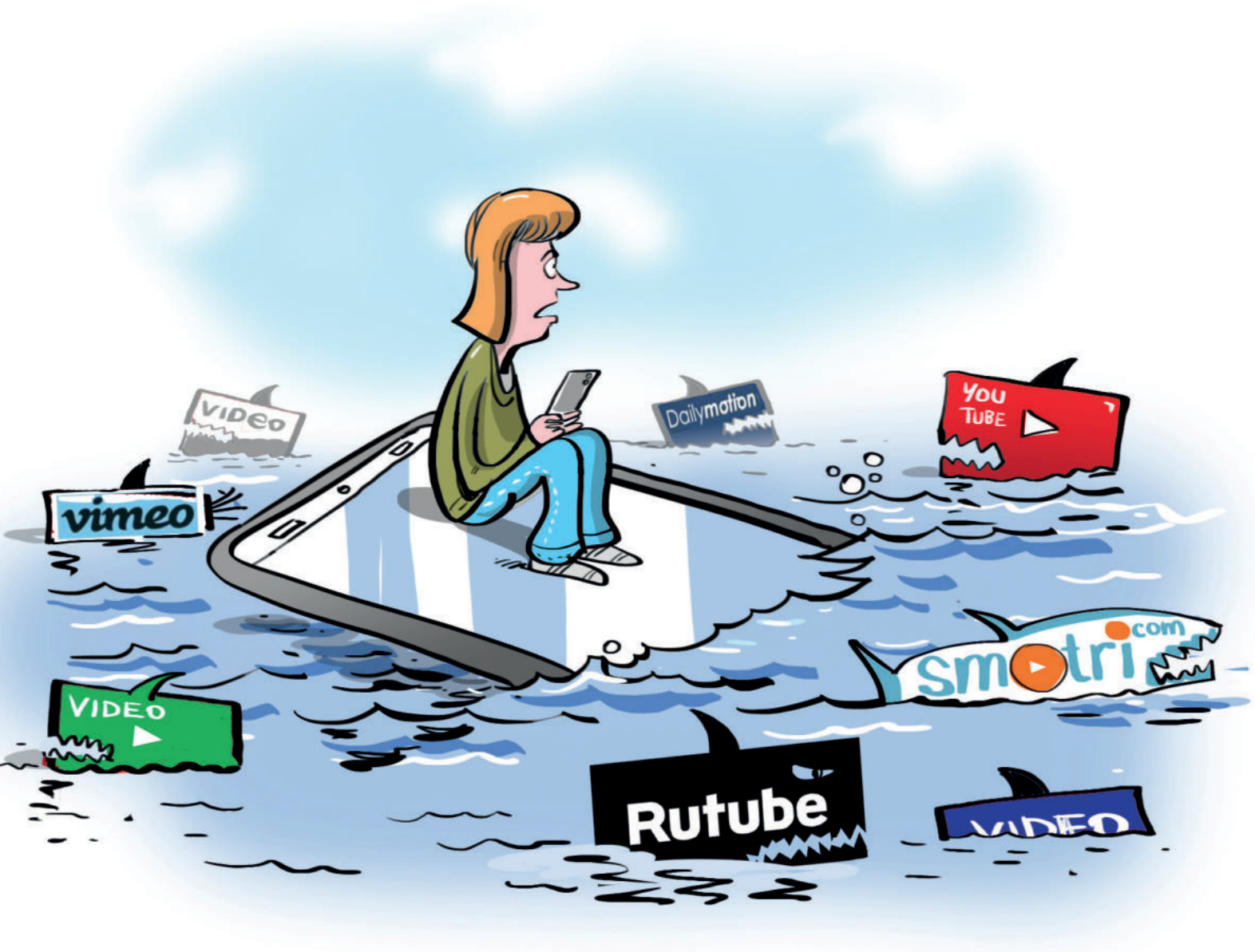
Сообщества по криминальной идеологии – продвигают идеалы из криминальной среды среди подростков. Наиболее известным примером является движение АУЕ (признано экстремистским и запрещено на территории Российской Федерации). В таких сообществах романтизируется не только криминальный, но и тюремный образ жизни и быт, а также криминальные герои книг, фильмов и сериалов.

Сообщества по пропаганде наркотиков – данные сообщества пропагандируют не только употребление наркотиков, романтизируя наркопотребление и образ жизни наркоманов, но и вовлекают своих членов в распространение наркотиков. Для этого пользователям массово рассылаются предложения о «подработке», где обещают высокую заработную плату. Бывают случаи и втягивания в эту деятельность детей и подростков. При этом несовершеннолетние, решившие подработать курьером, как правило, устанавливаются правоохранительными органами (в отличие от их работодателей-преступников) и получают реальные сроки лишения свободы.

Экстремистские сообщества – сообщества, занимающиеся публикацией и распространением экстремистского контента, пропагандирующие экстремистские идеи, а также привлекающие своих подписчиков к совершению преступлений на почве политики, расовой, национальной или религиозной ненависти.

Ключевой вопрос

Как помочь ребёнку не попасть в деструктивное сообщество?



Внимание!

На что обратить внимание...

- Наличие в сообществах, которые посещает ребенок, или в ленте новостей его аккаунта, фотографий увечий: порезы, ссадины, кровь, травмы и т.п.
- Наличие фотографий в мрачных тонах, с депрессивным содержанием.
- Наличие в ленте цитат, обесценивающих жизнь или традиционные духовно-нравственные, в том числе, семейные ценности; содержащих пренебрежительные/неуважительные высказывания по отношению к родителям, деторождению, служению Отечеству, исторической памяти народа России, ценности жизни человека, руководству страны и принимаемым решениям.
- Наличие в подписках у подростка или в ленте новостей его аккаунта сообществ, посвященных скулшутингу, а также лицам, которые совершали эти преступления.
- Интерес к «аниме» у ребенка или его друзей.
- Ребенок стал часто проводить время вне дома, скрывать информацию о том, где и с кем проводит время, при этом вы не знаете телефонов его друзей и их родителей, его успеваемость в школе упала.
- У ребенка появились денежные средства или дорогие вещи, происхождение которых вы не знаете или он пользуется вещами, которые ему, якобы, дал временно поносить товарищ.

Последствия вовлечения в деструктивные движения

- **Снижение способности самостоятельно думать и принимать решения.**
- **Отказ от личной ответственности.**
- **Отрицание авторитетов, в том числе родителей, учителей и знакомых.**
- **Обесценивание норм морали и общечеловеческих ценностей.**
- **Выраженная симпатия к антигероям, антидвижениям.**
- **Выраженное стремление к разрушению и деструктиву.**
- **Снижение успеваемости в школе.**
- **Неуважение и травля учителей.**
- **Нарушение коммуникации и конфликты со сверстниками.**
- **Формирование школьных банд или радикальных группировок.**
- **Политизация детей и подростков.**
- **Рост преступлений среди детей и подростков.**
- **Рост наркомании среди подростков.**
- **Попытки самоубийства и причинения себе вреда.**

Как вовлекают в опасные сообщества?

Для вербовки и привлечения новых людей в движение вербовщики используют своеобразную «Воронку вовлечения».

Как это работает?

Чаще всего вербовка начинается с личного и очень навязчивого общения. Вербовщики пытаются завладеть всем вниманием и временем пользователя. Один из основных способов вербовки – маркетинговая «воронка вовлечения». Суть «воронки» заключается в том, что пользователь сначала привлекается в какую-либо группу по интересам, затем по активности в этих группах или комментариях, он отбирается и через личные сообщения приглашается в тематическое сообщество с более узкими интересами. После этого происходит отбор пользователя в закрытые группы и чаты, где уже происходит вовлечение в опасную и даже преступную деятельность сообществ. Особенностями таких групп может быть персональный доступ к ним только членам сообщества (особенно если общение происходит через мессенджеры). То есть родители или иное лицо не сможет попасть в группу, используя свои телефон или компьютер. После этого пользователи приступают к выполнению заданий в реальном мире.

Это надо знать!

1. **Постоянные флешмобы могут быть опасны** – это регулярные задачи, например: облейся холодной водой, напиши пост и поставь правильный хештег, опубликуй свои фото в конкретных условиях и т.п. Такие активности «дрессируют» пользователей на бездумные массовые действия.
2. **Массовые тесты, квесты, задания** – псевдотесты на IQ, творческие способности, тип личности и т.п. Они не несут никакой пользы и не могут определить ничего из вышеперечисленного, но подталкивают пользователей к ненужной им активности.
3. **Общественные и явно политические задания** могут выражаться в требовании у ребенка поставить на аватар радужный (ЛГБТ) флаг, опубликовать пост с поддержкой или осуждением какого-либо внутриполитического или мирового инцидента, распространить фейковую новость, сдать деньги на поддержку какой-либо организации.
4. **Максимальный перепост** служит формированию среди пользователей привычки делать репосты каких-либо публикаций к себе в ленту. Таким образом публикации, в том числе и фейки, могут распространяться лавинообразно, каждый раз захватывая все больше и больше пользователей, которые занимаются их репостом и распространением.
5. **Метод наводнения** – формирование постоянного и плотного информационного поля вокруг какого-либо вопроса. В результате у пользователей складывается ложная уверенность, что какая-либо позиция поддерживается разными независимыми источниками и обсуждается на разных уровнях, а значит эта позиция важна и правдива.
6. **Метод «от вас скрывают, а я расскажу правду»** – придает максимальную правдоподобность сообщению и создает у пользователей чувство избранности, ведь с ними поделились какой-то правдой, которую от всех остальных скрывают.
7. **Виртуальные рейтинги и награды** – в соцсетях, сетевых сообществах и массовых играх используются награды и рейтинги, призванные подстегнуть интерес пользователей, заставить их участвовать в активности не «просто так», а за какую-либо награду, даже если эта награда – символическая позиция в виртуальном рейтинге.

Личный пример

Обращаем внимание на молодёжный сленг и изучаем его! Для этого бывает достаточно посмотреть значение разных слов в Интернете. Так, например, слова «самовыпил» и «выход» могут означать самоубийство. Пора бить тревогу по всем фронтам!

Цифры:

58% **убеждены, что современные дети живут в более опасное время, чем они сами** *(по данным ВЦОМ).*

46% **опрошенных считают, что Интернет значительно увеличивает количество самоубийств** *(по данным ВЦОМ).*

60% **опрошенных взрослых уверены, что социальные сети и их контент оказывают вредное воздействие на детей** *(по данным ВЦОМ).*

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ПОМОЩИ
ПРОПАВШИМ И ПОСТРАДАВШИМ ДЕТЯМ
НАЙТИРЕБЕНКА.РФ

лига безопасного интернета

Сайт ligainternet.ru