МАНИПУЛЯЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ: ФЕЙКИ, ЛОЖЬ, НЕДОСТОВЕРНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Что такое «фейк»?

Проблема верифицированных источников информации сейчас стоит очень остро не только в России, но и во всем мире. Фейк – целенаправленно распространяемая ложная информация под видом достоверной. Может выражаться в самых разных формах, таких как: текстовые материалы, новостные статьи, аудио- и видеозаписи, передачи, а иногда и целые фильмы, снятые в документальном или псевдодокументальном жанре.

Ключевой вопрос:
Жизнь в век дезинформации.
Фейки и ложь в сети

Основным местом концентрации фейков является Интернет. Подобные материалы чаще всего распространяются через интернет-мессенджеры, а уже оттуда попадают в социальные сети или «желтые» средства массовой информации.

Фейки могут распространяться с самыми разными целями:

1. Ради шутки или создания повышенного внимания какому-либо событию.
2. Для увеличения посещаемости сайта («накручивания счетчика просмотров»). Создаются «громкие» заголовки-приманки, кликнув на который пользователи переходят на сайт и таким образом увеличивают трафик этого сайта.
3. С целью дезинформации читателей о реальной ситуации: изменения настроения в обществе, отношения людей к какому-либо вопросу, создания паники или волнения среди людей.

Внимание!

Самый распространенный формат фейков, с которым сталкивался практически каждый – **фейковые новости.** Миллионы людей, подвергаясь регулярному воздействию фейков, начинают верить ложной информации, что в перспективе приводит к негативным последствиям. Лишь 49% россиян, согласно опросу, проведенному ВЦИОМ, уверены, что смогут отличить фейк от настоящей новости.

С фейками в интернете сталкиваются не только взрослые, но и дети. Ребенок может увидеть заголовок на сайте, содержащий ложную информацию. Фейки могут целенаправленно рассылаться пользователям в мессенджерах или соцсетях. Кроме того, иногда происходят взломы официальных сайтов или страниц известных организаций. В таком случае злоумышленники могут рассылать ложную информацию от их лица.

Как правило, в информационном пространстве **фейки живут относительно недолго – 3-4 дня.** Для искусственного поддержания интереса к подобному материалу совершаются «вбросы» – ложная информация поступает в Интернет через специальные каналы, откуда распространяется в настоящие СМИ, либо же расходится по пользователям и распространяется с помощью пересылки друг другу.

Кроме фейков существуют и самые настоящие «ментальные вирусы». Ментальные вирусы – это какие-либо тексты, статьи или новости, а иногда аудио- или видеозаписи, содержащие в себе определенную идею. Как и настоящие вирусы, они способны заражать сознание людей и целого общества, внедряя вредную, опасную и разрушительную идею.

Источники опасности:

- **У каждого фейка есть конкретная цель** – могут провоцировать людей на совершение опрометчивых поступков.
- **С учетом специфики Интернета - очень большой охват аудитории, скорость распространения.**
- **Могут представлять угрозу жизни и здоровью людей.**
- **Инструмент манипуляции.** Создатели фейка могут управлять подвергнувшимся воздействию как организованной структурой.

Как распознать фейк?

1. Сообщение быстро распространяется в соцсетях или мессенджерах.
2. Сообщение очень эмоциональное, вместе с тем не содержит факты, которые возможно перепроверить.
3. Передаются сведения об угрозе жизни и здоровья большого числа людей, а также о наличии многочисленных жертв.
4. Присутствует указание на то, что власти скрывают информацию во избежание паники или волнений. Именно поэтому вы не найдете ничего в СМИ. Подчеркивается, что значимая для общества информация специально утаивается.
5. Присутствует просьба о максимальном распространении информации, либо о сокрытии (ведь автор сообщил ее вам «по секрету»).
6. Присутствует указание на лицо, сообщившее новость (врач больницы, водитель скорой, учитель школы, знакомый знакомого), либо информация о месте, где что-то произошло (номер больницы, название города, адрес школы).
7. Источник информации сложно установить.

При проверке информации есть ряд маркеров, на которые очень важно обратить внимание:

1. **Оригинал всегда лучше любого пересказа,** поэтому всегда важно искать оригинальный источник информации и задумываться на сколько этому источнику информации можно доверять. Не является ли, например, источником новости желтое СМИ или какая-то из «тизерных» сеток, которые занимаются привлечением трафика пользователей с помощью «кликбейтных», то есть громких заголовков.
2. **При работе с оригинальными источниками важно смотреть взаимосвязь между этими источниками информации.** Если информация опубликована в разных источниках, то как они сами между собой связаны. Не является ли это партнерской сетью ресурсов или единой сетью распространения информации.
3. **Чаще всего разнообразие фейковых сообщений очень низкое,** постоянно публикуется фактически одно и то же сообщение. Практически все фейки являются перепостами.
4. **При сравнении оригинальной настоящей новости и фейка, у настоящей новости всегда очень много свидетелей,** очень много участников, они по-разному рассказывают своими словами о том, что произошло. Настоящая новость имеет очень много серьезных верифицированных источников информации. Сейчас ни одна заслуживающая внимания новость не проходит мимо ведущих средств массовой информации.
5. **Очень важно обратить внимание на контекст новости** и проверять полную суть любой цитаты, которая используется в том или ином сообщении. Не стоит доверять ссылкам на громкие и авторитетные имена. Проверять нужно как цитаты, так и факты, кому бы они не принадлежали, какая бы известная фамилия ни была озвучена.
6. **Очень важно обращать внимание на суть, смысл самого материала,** а не на мелкие детали, которых очень много в фейках. Они, таким образом, отвлекают внимание от содержания, придавая некую достоверность материалу.
7. **В новой информационной реальности важно научиться доверять серьезным средствам массовой информации, официальным источникам,** которые дорожат своей репутацией и ответственно относятся к распространению новых сведений и данных.

Полезные советы

Если вы получили или обнаружили недостоверную информацию, есть простые шаги, с помощью которых можно защитить себя, своих друзей и родственников от массового распространения этого сообщения:

1. **Стоит дождаться официального подтверждения или опровержения** громкой новости, прежде чем пересылать что-то друзьям и знакомым.
2. **Обратитесь в службу поддержки** и направьте туда все имеющиеся у вас ссылки, скриншоты и т.д.
3. **Обратитесь в полицию, Роскомнадзор** и прикрепите ссылки и скриншоты страниц, содержащих недостоверную информацию.
4. **Если вы считаете, что сообщение или публикация является общественно опасной, вы можете прислать скриншот и ссылку в Лигу безопасного Интернета по адресу: info@ligainternet.ru или в сообщениях VK: vk.com/liga.**

Внимание!

В случае обнаружения фейковой информации не стесняйтесь и пользуйтесь кнопкой «Пожаловаться» (в случае с социальными сетями или мессенджерами). Мессенджеры и соцсети должны оперативно блокировать такие сообщения и публикации.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ПОМОЩИ
ПРОПАВШИМ И ПОСТРАДАВШИМ ДЕТЯМ
НАЙТИРЕБЕНКА.РФ

ЛИГА БЕЗОПАСНОГО ИНТЕРНЕТА

Сайт ligainternet.ru